

10 goda råd för att glänsa i Almedalen!

Tio goda råd och tips för att sticka ut och synas i Almedalen.

1. Varför är du i Almedalen?

Det mest självklara för att lyckas i Almedalen är att veta varför du är där. Motiven att vara på plats i Almedalen varierar. Du kan till exempel vara där för att lära dig nya saker, trendspana, omvärldsbevaka, odla gamla relationer, etablera nya relationer, bygga varumärke och förtroende, opinionsbilda och påverka dina målgrupper med mera.

Du kan vara i Almedalen för att göra det ena eller det andra eller alltihop på en gång. Men om du ska lyckas i Almedalen måste du vara klar över varför du är där. Annars är risken stor att du åker hem och känner att du varit med om något unikt men att det är oklart till vilken nytta.

2. Vad är Almedalen?

Om du ska lyckas i Almedalen måste du förstå vad Almedalsveckan är. Det kallas i debatten för allt möjligt; politikerveckan, samhällscirkus, åsiktsmarknad, gräsrotsdemokrati, samhällets Kiviks marknad m.m. Det kan vara allt detta och mycket mer. Inte minst är det en vecka för påverkan.

Almedalsveckan är idag; åtta partiledartal, runt 2 000 seminarier, 1 000 arrangörer och 20 000 besökare, torgmöten, mingel, middagar, barhäng med mera.

3. Vilka är i Almedalen?

Det är viktigt att ha koll på vilka som är i Almedalen. I stora drag är det politiker, statliga myndigheter, kommuner, landsting, organisationer, företag, företagsledare, massmedia/journalister, lobbyister, kommunikationskonsulter (PR och reklam), samhällsintresserade medborgare samt en allt växande skara av kommersiella aktörer. Bestäm dig för vem/vilka som just du vill nå fram till och påverka.

4. Odlar kontakter och relationer systematiskt

Under Almedalsveckan rör sig ca 20 000 personer på en relativt liten yta. Om du vill hitta fram till din målgrupp måste du ha koll på läget. Det officiella kalendariet är den viktigaste källan. Där hittar du de seminarier som kan leda dig till din målgrupp. Spana in det som intresserar dig i förväg. Gör en plan för vilka seminarer du ska besöka. Boka in möten med nyckelpersoner i god tid. Som Sicken i Jönssonliga sa – jag har en plan.

5. Utan spaning - ingen aning

Almedalen är en fantastisk plats för omvärldsspaning och kompetensutveckling. Under åtta dagar kan du gå på 2000 seminarier som normalt håller hög nivå. Och allt är gratis. Många intressanta teman finns med; vård, skola, infrastruktur, miljö, energi, arbetsmarknad, finans med mera. Men tänk till innan så att du inte går vilse i det digra utbudet.

6. Opinionsbildning och påverkan

Almedalen är en kokande häxkittel av information, kommunikation, opinionsbildning och påverkan. Alla försöker på allehanda kreativa sätt att nå ut och fram till sina målgrupper. Konkurrensen är hård för att göra sin röst hörd. Det vanligaste sättet för

att opinionsbilda och påverka är att ordna ett eller flera seminarier som finns med i det officiella programmet. Locka din publik med en säljande rubrik och en fångande ingress. Du får aldrig en andra chans att göra ett första intryck. Sedan måste du självklart ha ett budskap som gör att du når dina mål. Satsa på en kunnig moderator och en intressant panel.

7. Gerillamarknadsföring

Det kan också vara bra att gå på andras seminarier och göra avtryck och intryck. Ställ dig upp och säg vem du är och vad du representerar. För sedan fram din åsikt och/eller ställ en fråga. Du kan också profilera dig på plats med olika attribut; kläder, säljande flygblad, torgmöten etc. Just detta är förmodligen det enklaste och mest underskattade sättet att marknadsföra sig i Almedalen.

8. Kommunicera - innan - under - efter

Informera och kommunicera med dina målgrupper inför, under och efter Almedalsveckan. Dina påverkansinsatser i Almedalen ska vara en del i en långsiktig påverkansstrategi. En svala gör ingen sommar. Almedalen må vara en av de största mötesplatserna i Sverige men det följer samma princip som medverkan på alla andra arenor/mässor/mötesplatser.

9. Gräsrotspåverkan i sociala medier

Det är svårt att nå fram till massmedia och journalister under Almedalsveckan. Men du kan själv äga dina kanaler. Var aktiv i sociala medier. Blogga, twittra och facebooka. Jobba också med "målgruppsstyrd" annonsering i sociala medier. Det kostar lite men är effektivt. Den digitala Almedalsarenan kommer att få ökad betydelse i framtiden.

Det handlar om att synas på många olika sätt för att få genomslag. Filma, ta kort, skriv nyhetsbrev till dina kunder och partners. Gör en sammanfattning efteråt. Almedalen och dess påverkan lever under lång tid om du agerar på detta sätt.

10. Mingla med öppet sinne och många visitkort

Det gamla talesättet att alla var där används ofta felaktigt. Men inte i Almedalen. Sannolikheten att du springer på den som just du vill träffa är stor. Chansen blir ännu större om du gjort din hemläxa.

Mingla med öppet sinne och på ett planerat och genomtänkt sätt. Ta med rikligt med visitkort och samla själv visitkort från dem du träffar.

Rune Nordström Nowa kommunikation

10x10 goda råd

Det finns mycket kunskap inom Sveriges Kommunikatörer. Vi vill låta kunskapen flöda mellan våra medlemmar. Därför har vi tagit fram en samling lathundar. Det är några av våra kursansvariga som generöst delar med sig av sina bästa tips i sann nätverksanda. Se alla råd på sverigeskommunikatorer.se.