

# 10 goda råd om intern kommunikation

Tio goda råd och tips för att stärka den interna kommunikationen.

## 1. Skapa värde!

Säkerställ att kommunikationsarbetet stödjer verksamhetens mål och utmaningar. Välj bort arbetsuppgifter som inte skapar värde.

## 2. Visa resultatet!

Våga följa upp och mät effekten av kommunikationen för att visa hur det bidrar till verksamhets- och affärsnytta. En kvalitativ intervju är bättre än inga alls.

## 3. Synliggör uppåt!

Kommunikation är en ledningsfråga, förtydliga kommunikationsavdelningens uppdrag och förankra hos ledningen.

## 4. Engagera cheferna!

Kommunikativa chefer som uppmuntrar till delaktighet skapar goda resultat för organisationen, sina medarbetare och sig själv.

## 5. Involvera medarbetarna!

Kommunikativa medarbetare som är aktiva i dialogen och känner engagemang bidrar sannolikt i högre grad till att organisationen når sina mål.

## 6. Möt upp!

Läs av målgruppen/individerna där de befinner sig just nu och anpassa kommunikationen efter förutsättningarna, särskilt i förändringstider.

## 7. Säg inte för mycket!

Prioritera, reducera och kondensera budskapen för att inte trötta ut.

## 8. Tänk effekt först, sen kanal!

Olika kanaler ger olika effekt, välj kanal efter önskvärd effekt istället för på vana.

## 9. Säkerställ sanningens ögonblick!

Det är i sanningens ögonblick – när det externa och interna perspektivet möts – som organisationens varumärke prövas.

## 10. Kroka arm!

Ensam är inte alltid stark, kommunikationsavdelningen kan med fördel samarbeta med andra avdelningar t.ex. HR för att komplettera och stärka varandra.

*Nordisk Kommunikation*

## 10x10 goda råd

Det finns mycket kunskap inom Sveriges Kommunikatörer. Vi vill låta kunskapen flöda mellan våra medlemmar. Därför har vi tagit fram en samling lathundar. Det är några av våra kursansvariga som generöst delar med sig av sina bästa tips i sann nätverksanda. Se alla råd på [sverigeskommunikatorer.se](http://sverigeskommunikatorer.se).