

10 goda råd när du jobbar i sociala medier

Tio goda råd och tips för hur du bäst ska jobba i sociala medier.

1. Ge värde

Ta reda på vad din målgrupp skulle kunna ha för nytta av er närvaro i sociala medier och planera innehållet utifrån det. Inte tvärt om.

2. Var social

Bygg relationer genom dialog.

3. Var generös

Dela med er av er kunskap och sänd andras bra tips och länkar vidare.

4. Anpassa

Du publicerar aldrig på er Facebooksida för där är jag bara en gång. Du publicerar i mitt nyhetsflöde. Se till att passa in där.

5. Ge intresse

Bädda in alla länkar på ett socialt sätt. Berätta varför jag borde klicka och fråga gärna om min åsikt.

6. Tidsanpassa uppdateringar

Är det jul, fredag eftermiddag eller en kall morgon så är det det i de sociala medierna också.

7. Struktur

Sortera alla du följer på Twitter i listor redan från start för att kunna arbeta effektivt med din omvärldsbevakning.

8. Var ödmjuk

Ställ frågor och visa att du är intresserad av svaren.

9. Förmedla expertis

Involvera så många som möjligt i din organisation. Er målgrupp vill kommunicera med experterna.

10. Skapa överblick

Samordna all sociala medienärvaro i ett program för överblick och effektivitet.

*Eva Åberg
Medvind*

10x10 goda råd

Det finns mycket kunskap inom Sveriges Kommunikatörer. Vi vill låta kunskapen flöda mellan våra medlemmar. Därför har vi tagit fram en samling lathundar. Det är några av våra kursansvariga som generöst delar med sig av sina bästa tips i sann nätverksanda. Se alla råd på sverigeskommunikatorer.se.