

Verksamhets- berättelse 2020





”Vilket år det blev”

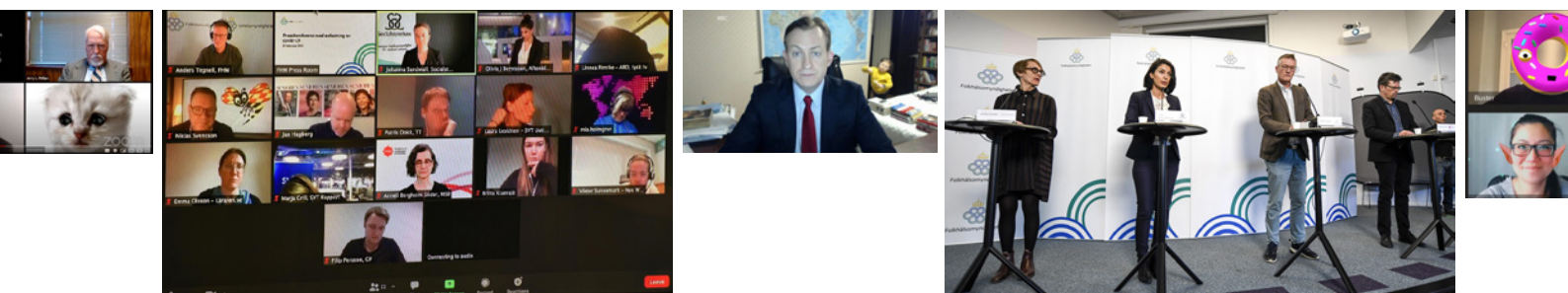
Hanna Brogren, Generalsekreterare och vd

Vi tyckte att 2019 var ett förändringens år men det var under 2020 som vi fick perspektiv på vad förändring kan vara. Detta år har vi på Sveriges Kommunikatörer framför allt anpassat oss efter den globala pandemin som slog till under vårens första månader.

Människor på resa insjuknade av ett nytt, elakt och oberäkneligt virus. Efter sportlovet satte sig många stockholmare som varit i Alperna i karantän för att hindra smittspridning här hemma. Myndigheterna inledde dagliga presskonferenser som blev vår nationella lägereld med en växande publik. Tidigare kurvor över minskat titande på tv-nyheter planade ut eller vände försiktigt uppåt och traditionella medier i digital form återtog förtroendet medan innehåll i sociala medier ifrågasattes. Våra kommuner och regioner har detta år haft stora och svåra uppdrag att få oss alla att anamma rätt beteende; tvätta händer, hålla avstånd, stanna hemma och bära munskydd för att inte sprida smitta. Traditionell masskommunikation har utmanats när det stått tydligt att vårt samhälle är heterogent och att det finns krafter som vill splittra.

Utöver mediernas rapportering om pandemin har de flesta som arbetar med kommunikation känt av att **kommunikation är den starka kraft som driver förändring** och förflyttar företag och samhälle, i enlighet med vår vision.

Många kommunikatörer har detta år haft behov av att fördjupa sig inom intern kommunikation, behövs hantera **nya mötesformer** och provat fler digitala verktyg som stöd i arbetsprocesserna. Att hålla möten, hålla ihop gemenskapen på arbetsplatser och följa upp att verksamheten går framåt kräver nya färdigheter när man inte ses på arbetsplatsen som förut.



Vi på Sveriges Kommunikatörer har gjort vad vi kan för att svara upp mot de nya behoven. Det har handlat om digitalisering i stort och smått, både när det gäller utbildningar, event och i dialogen med medlemmar och programgrupper. Det har varit ett år av utmaningar, lärdomar och kreativitet. Du kan läsa lite om det här.

Kunskap om viruset och hur det sprids har byggts upp i samhället successivt under pandemins gång. Därför har **agila arbetssätt** fått tydligt genomslag. Metoder och verktyg som nudging, att arbeta datadrivet och följa upp effekter och resultat för att anpassa insatser har blivit allt viktigare för kommunikatörer att hantera. Kommunikation är en kritisk resurs i förändring.

Så småningom kommer livet kan återgå till det normala igen. Så småningom har vi alla erbjudits vaccin. Men vad kommer det nya normala att vara? Ingen vet säkert. Att **samhället befinner sig i stor förändring** vet vi och den förändringen kommer att fortsätta efter pandemin.

Vågar vi gissa att hållbarhet och klimatförändringen är kommande områden där fler tydligt ser att kommunikation är kraften som driver förändring?

Hanna Brogren
 Generalsekreterare och vd

Om Sveriges Kommunikatörer

Sveriges Kommunikatörer är medlemsorganisationen för alla som arbetar professionellt med kommunikation. Med oss kan medlemmar i hela landet nätverka och odla professionella relationer. För att stärka våra medlemmar anordnar vi utbildningar, nätverk och webinarier. Vi bevakar, stödjer och rapporterar även om aktuell forskning inom kommunikation.

Sveriges Kommunikatörer grundades 1950 då pressombudsmän, dåtidens pressansvariga, från statliga och rikstäckande organisationer samlades under namnet Sveriges Pressombudsmän. Föreningens namnbyten genom åren vittnar om ett yrke som ständigt förändras, en förändring som vi har följt och drivit i 70 år.

Verksamheten i landet drivs av åtta lokala programgrupper som arrangerar medlemsevent. Dessa programgrupper arbetar ideellt och samordnar sig med kansliet i Stockholm. Sveriges Kommunikatörer äger servicebolaget Sveriges Kommunikatörer AB som är Sveriges ledande leverantör av vidareutbildning inom kommunikation.

Pandemin påverkade allt och alla

Vår verksamhet har under år 2020 i stor utsträckning påverkats av pandemin. Från mitten av mars, när vi såg svårigheterna med att anordna event och utbildningar, tog vi beslutet att ställa om. Ingen ska smittas i våra verksamheter, har varit vårt överordnade mål och vår vägledning under hela året.

Den 5 mars gjorde vi vår första distansutbildning, den var planerad sedan tidigare och nu blev den startskottet för vår digitala utveckling. Därefter gick det fort. Från mitten av mars månad ställde vi om alla planerade utbildningar som vi bedömde som möjliga att ställa om till distansutbildningar. På kansliet övergick vi till att arbeta på distans och Teams blev vårt dagliga mötesforum. Det innebar samtidigt att vi fick tänka mycket nytt kring administration och stödjande system. Våra kursledare fick också ställa om till Zoom och efter en gemensam utbildningsdag kände de flesta sig bekväma med det. Aktiviteten hos oss alla var hög för att kunna ställa om snabbt.

Stora Kommunikationspriset och föreningsstämman



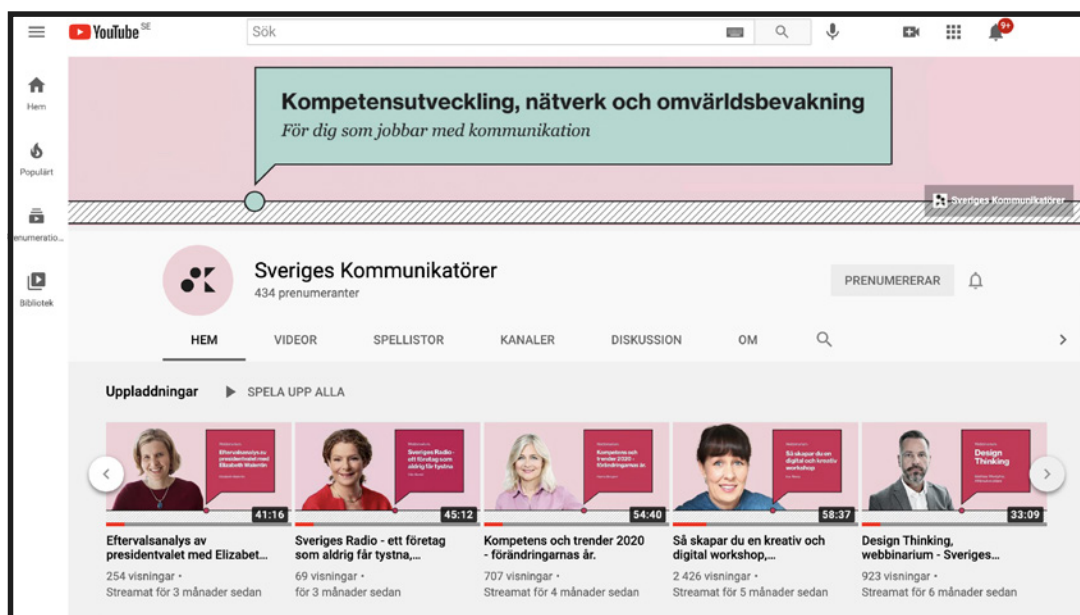
Charlotta Lundström (Presschef, Botkyrkabyggen)
Bästa kommunikation offentlig sektor 2020.

Enligt föreningens stadgar ska årsstämma hållas under mars månad och 2020 hölls stämman i kammarsalen på Berns den 26 mars. Den skulle ha följts av utdelning av Stora Kommunikationspriset vid en festmiddag en trappa upp på Berns salonger i Stockholm. Tyvärr tvingades vi ställa in både middagen och prisutdelningen bara ett par veckor i förväg, vilket innebar att vi

stod kvar med nästan alla kostnader. Efter en lyckad förhandling med Berns kunde våra 250 beställda måltider skickas till Stadsmissionen och vi fick lov att använda lokalen för att live-sända prisutdelningen som blev lite framskjuten i tiden till maj.

Medlemsevenen blev webinarier

Redan i mars när vi beslutade att ställa in alla frukostevent och övriga fysiska medlemsaktiviteter började vi bjuda på webinarier. I Umeå var programgruppen snabba med att erbjuda ett lokalt webinarium och kansliet i Stockholm tog successivt fram nya webinarier för olika målgrupper. Vi beslutade använda Zoom som plattform och snabbt fulltecknades dessa webinarier så vi fick skaffa större licenser. Ibland deltog flera hundra personer på live-sändningen. Under 2020 har vi haft webinarier varje vecka och eftersom många var populära beslutade vi att samla dem på vår YouTube-kanal. Fram till årsskiftet hade drygt 16 000 tittat på dessa filmade webinarier.



Från det att pandemin slog till har målet för oss varit att stödja kommunikatörer om möjligt ännu mer och erbjuda angelägna föreläsningar och intressanta perspektiv på aktuella frågor inom kommunikation. I synnerhet behövde många som arbetade hemifrån känna gemenskap och vi som förening såg en uppgift i att finnas där och bjuda på insikt och inspiration.

Under året har vi kunnat bjuda in medlemmar från orter i hela landet och även öka kännedomen om föreningen och vad vi gör. Vi har ökat antalet följare på LinkedIn med 28%, på Facebook med 7% och våra prenumeranter på nyhetsbrevet med 37%.

Utbildning on demand

Före sommarsemestrarna hade vi konverterat merparten av kursutbudet till digitala format och även tagit fram nya och efterfrågade utbildningar för att kunna hjälpa medlemmar att använda de digitala mötesverktygen. Vi märkte att våra kursdeltagare började känna sig bekväma med både format och utbud och kunde under hösten lansera både två- och tredagarskurser på distans. Vi fick glädjande rapporter från medlemmar som tidigare känt sig ensamma i jobbet som nu hittade kollegor på andra orter genom distansutbildningarna.

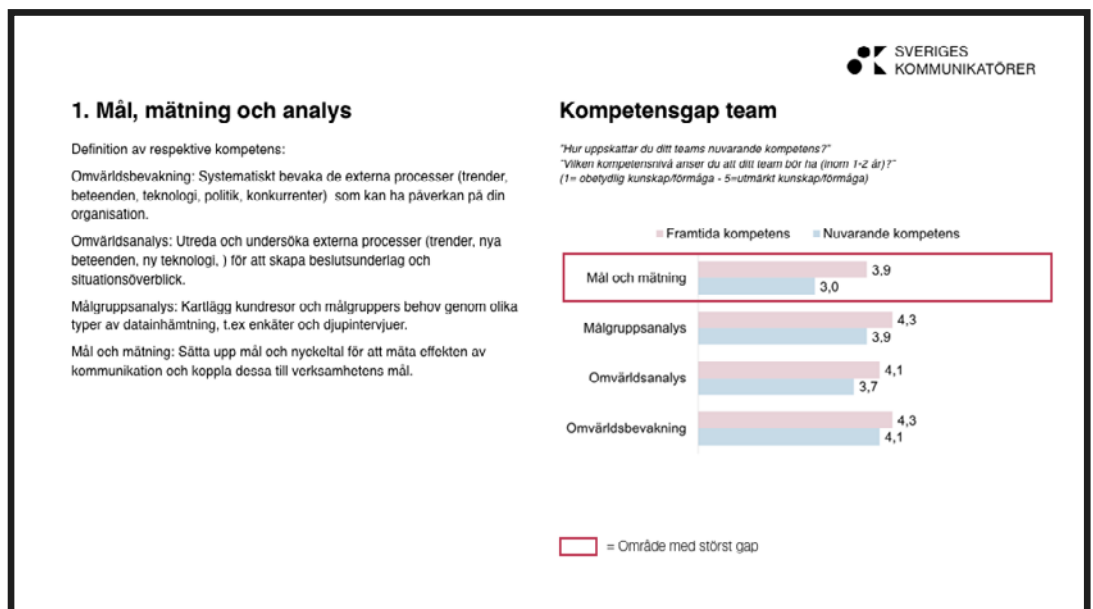
Lagom till sommaren lanserade vi utbildningar som deltagarna kan göra på egen hand när det passar dem bäst - on demand. Det ger tillgång till en utbildning under fyra veckor, vilket passade ganska många när det var lugnare på jobbet och läge att även kompetensutveckla sig på ”hemestern”.

Kansliet och programgrupperna tänker nytt tillsammans

Omställningen innebar också att vi snabbt måste göra en omfattande utveckling av vår digitala miljö, både sådant som rör administrationen och som förbättra interaktionen med användarna. Alla på kansliet är numera delaktiga i det löpande digitala utvecklingsarbetet samtidigt som vi hjälps åt att hålla tillbaka kostnaderna i detta osäkra läge mitt i pandemin. Extra glada blev vi när vi under hösten utsågs till Topp 5 på IDG:s lista över Sveriges Bästa Webbplats i kategorin organisationer. ”–Sveriges kommunikatörer visar att de förstår sin målgrupp och sätter deras behov och intressen i första rummet.”

Kontakten mellan kansliet och de lokala programgrupperna förändrades i och med att de lokala evenemang blev digitala. Vi når nu alla delar av landet med webinarier och programgrupperna har därför kommit med flera nya koncept för att träffas. Kansliet och programgrupperna har hittat en form för möten via Zoom för att diskutera och planera tillsammans. Webinarier görs nu från olika platser och programgrupperna har introducerat nya typer av erfara-grupper, i Södra heter det ”Kaffesnack” och på andra platser görs liknande format för medlemmar. Uppskattat och ofta fulltecknat.

Kompetenskartläggning



Vi gjorde också i år en kompetenskartläggning. Denna gång riktade vi den till team och deras chefer. Syftet var att tillhandahålla ett verktyg för dem att använda i kompetensplaneringen i sina verksamheter. Under hösten beställde flera organisationer dessa kartläggningar och vi tog fram individuella rapporter. I flera fall har detta inneburit att vi fått förtroendet att ta fram skraddarsydd utbildningar för deras specifika behov.

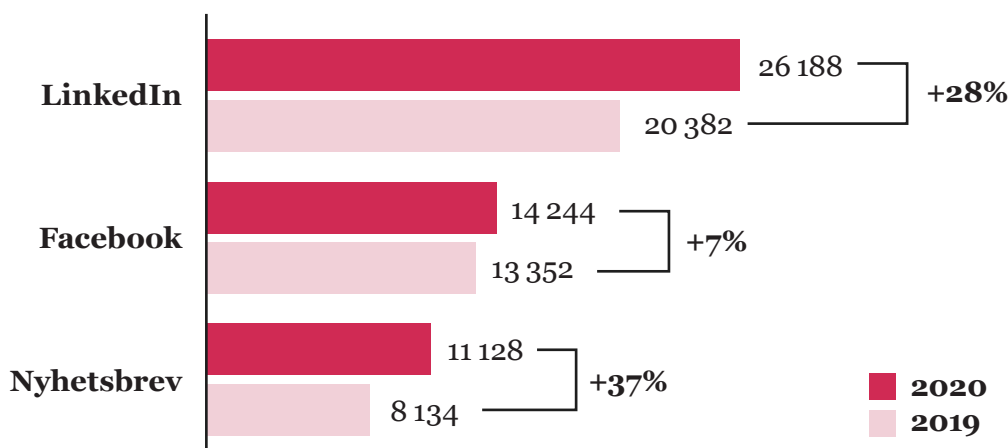
Allt låter sig inte digitaliseras så lätt

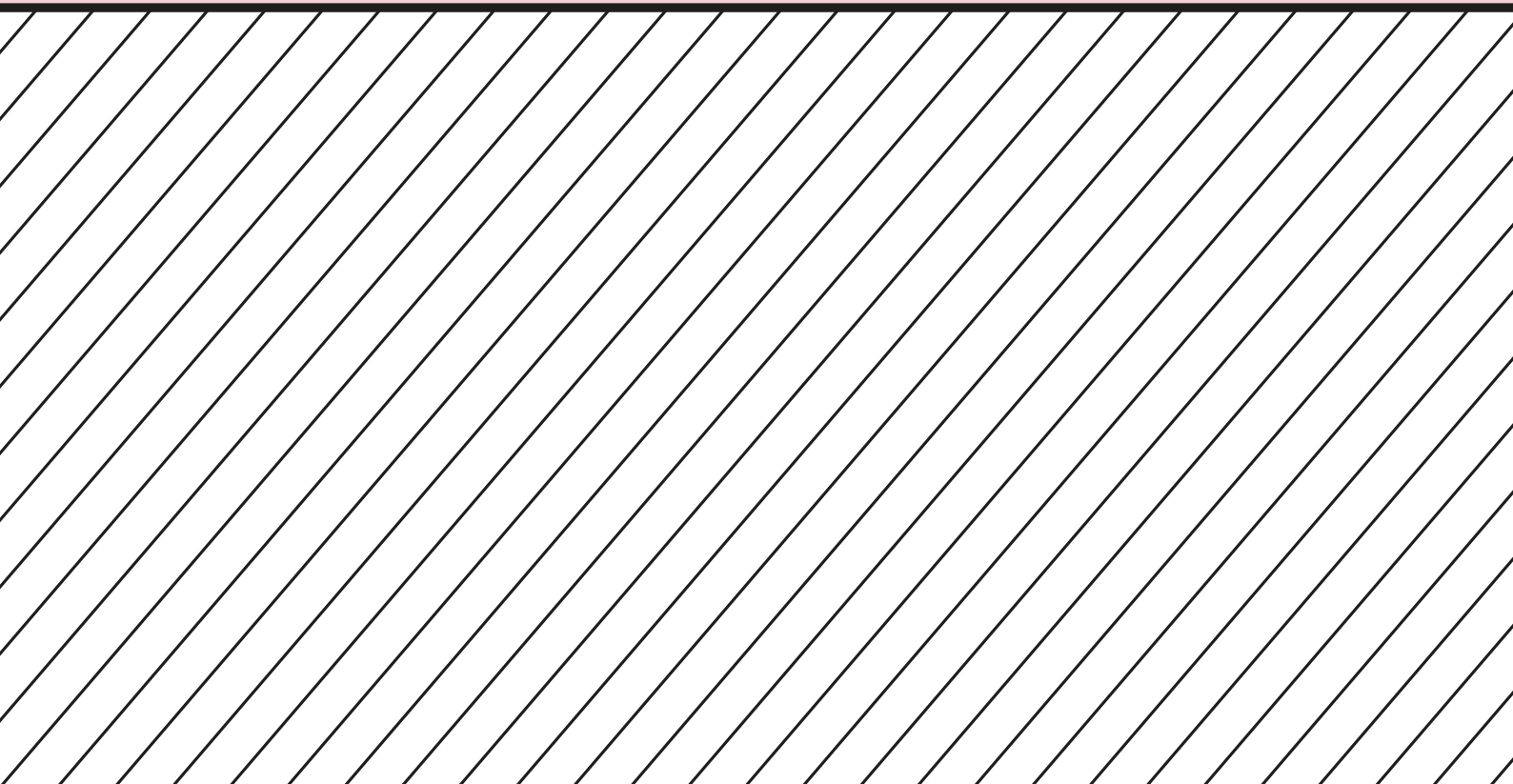
Under 2020 fick vi tyvärr avbryta Communication Executives Program efter den första programmodulen som hölls i februari. Även om gruppen var relativt liten och lokalerna rymliga så tog vi det tunga beslutet att skjuta upp 2020 års CEP i mars månad. Vi kunde helt enkelt inte överblicka vilka konsekvenser pandemin skulle föra med sig under året. Programmet i sin helhet genomförs istället under 2021 och vi hoppas då med blandad pedagogik, både digitalt och på plats utifrån de förutsättningar som gäller för hindra att smittspridning sker.

Många arbetar med kommunikation och alla är inte kommunikatörer. Under året har vi flera av våra kursledare hållit webinarier och på detta sätt delat med sig av kunskap, samtidigt som deltagarna fått fördjupad insikt om föreningen finns och vad som erbjuds inom utbildningar. Fler och fler ser den starka kraft som kommunikationen är.

För att visa vår omstart gjorde vi under året en förnyelse av vår grafiska profil. Vi ville med enkla medel förstärka profilen så att medlemmar och andra lättare kan särskilja Sveriges Kommunikatörers erbjudanden, framför allt i sociala medier. Som vanligt gjorde vi en medlemsundersökning i november och vi ser ett fortsatt starkt varumärke och uppskattande medlemmar. Vi fick också förslag och idéer att ta fasta på och testa under 2021.

Stor ökning av antal följare





Konsoliderad sammanställning

Moderföreningen och Serviceaktiebolaget

Föreningen Sveriges Kommunikatörer

Org nr 802005-2935

Sveriges Kommunikatörer AB

Orgnr 556155-0202

för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31

Resultaträkning	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning		14 682 373	22 200 929
Övriga rörelseintäkter		134 266	-
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		14 816 639	22 200 929
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-10 806 818	-16 181 697
Personalkostnader	2	-5 712 550	-7 684 309
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-	-35 500
Summa rörelsekostnader		-16 519 368	-23 901 506
Rörelseresultat		-1 702 729	-1 700 577
Finansiella poster			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		304 722	704 660
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		103	256
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 455	-127
Summa finansiella poster		303 370	704 789
Resultat före skatt		-1 399 359	-995 788
Skatter			
Skatt på årets resultat		-69 434	179 457
Årets resultat		-1 468 793	-816 331

Balansräkning

Not

2020-12-31

2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

3

0

0

Summa materiella anläggningstillgångar

0

0

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga värdepappersinnehav

4

13 784 260

13 658 826

Summa finansiella anläggningstillgångar

13 784 260

13 658 826

Summa anläggningstillgångar

13 784 260

13 658 826

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

4 017 032

3 667 560

Övriga fordringar

10 704

2 044 667

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

382 403

480 328

Summa kortfristiga fordringar

4 410 139

6 192 555

Kassa och bank

Kassa och bank

3 780 261

2 031 705

Summa kassa och bank

3 780 261

2 031 705

Summa omsättningstillgångar

8 190 400

8 224 260

SUMMA TILLGÅNGAR

21 974 660

21 883 086

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		14 207 302	15 023 635
Årets resultat		-1 468 793	-816 331
Summa eget kapital		12 738 509	14 207 304
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt		0	0
Långfristiga skulder			
Övriga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 313 735	1 027 458
Skatteskulder		138 637	124 702
Övriga skulder		1 381 379	1 353 152
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6 402 400	5 170 470
Summa kortfristiga skulder		9 236 151	7 675 782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		21 974 660	21 883 086

Årsredovisning

för

Föreningen Sveriges Kommunikatörer

802005-2935

Räkenskapsåret

2020

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	2
Balansräkning	3-4
Noter	5-6
Underskrifter	6

Styrelsen för Föreningen Sveriges Kommunikatörer får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Sveriges Kommunikatörer är en medlemsförening vars vision är: *Kommunikation ses som den starka kraft som driver förändring och förflyttar företag och samhälle framåt.* Visionen arbetades fram av styrelsen 2019 och är vägledande i allt arbete.

Organisationen grundades år 1950 och har idag cirka 7 000 medlemmar runt om i Sverige. Föreningen Sveriges Kommunikatörer äger ett dotterföretag, Sveriges Kommunikatörer AB, org.nr. 556155-0202, som är verksamt inom utbildning, nätverk, omvärldsbevakning och kunskapsutveckling inom kommunikationsområdet.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Föreningsstämman hölls den 26:e mars 2020 och samtliga ledamöter i styrelsen, inklusive ordföranden fortsatte sina mandat eller omvaldes.

På grund av pandemin delades inte Stora Kommunikationspriset ut i anslutning till föreningsstämman och dessvärre kunde föreningen inte få kompensation för de kostnader som uppstått för den planerade prisutdelningen. Möjligen kan det ses som en tröst att de beställda måltiderna kunde erbjudas Stadsmissionen som tacksamt tog emot och distribuerade dessa till behövande.

Stora Kommunikationspriset i fem kategorier samt hederspris delades ut i maj månad vid en digital ceremoni.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	4 798 647
årets vinst	254 370
	5 053 017
disponeras så att	
i ny räkning överföres	5 053 017
	5 053 017

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Föreningens intäkter			
Medlemsavgifter		725 250	823 124
Summa föreningens intäkter		725 250	823 124
Föreningens kostnader	1		
Övriga externa kostnader		-481 734	-578 165
Rörelseresultat		243 516	244 959
Finansiella poster			
Ränteintäkter		80 944	78 084
Räntekostnader och liknande resultatposter		-656	-67
Summa finansiella poster		80 288	78 017
Resultat efter finansiella poster		323 804	322 976
Resultat före skatt		323 804	322 976
Skatter			
Skatt på årets resultat		-69 434	-69 203
Årets resultat		254 370	253 773

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i Sveriges Kommunikatörer AB	2, 3	1 050 000	1 050 000
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordran Sveriges Kommunikatörer AB		4 409 479	4 110 795
Övriga fordringar		500	155
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34 375	0
Summa kortfristiga fordringar		4 444 354	4 110 950
Summa omsättningstillgångar		4 444 354	4 110 950
SUMMA TILLGÅNGAR		5 494 354	5 160 950

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fritt eget kapital vid räkenskapsårets början		4 798 647	4 544 875
Årets resultat		254 370	253 773
Fritt eget kapital vid räkenskapsårets slut		5 053 017	4 798 648
Summa eget kapital		5 053 017	4 798 648
Kortfristiga skulder			
Skatteskulder		138 637	124 702
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		302 700	237 600
Summa kortfristiga skulder		441 337	362 302
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 494 354	5 160 950

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 1 Medelantalet anställda

	2020	2019
Medelantalet anställda	0	0

Not 2 Andelar i koncernföretag

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 050 000	1 050 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 050 000	1 050 000
Utgående redovisat värde	1 050 000	1 050 000

Not 3 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Sveriges Kommunikatörer AB	100%	1 000	1 050 000 1 050 000

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Sveriges Kommunikatörer AB	556155-0202	Stockholm	8 735 492	-1 723 163

Stockholm

Viveka Hirdman-Ryrberg
Ordförande

Mårten Lyth

Ulrika Lilja

Johan Ljungqvist

Charlotte Simonsson

Katarina Winell

Therése Bohlin

Erik Lagersten

Jacob Broberg

Marie-Christine Lindström

Erik Ljungberg

Victor Wallström

Årsredovisning

för

Sveriges Kommunikatörer AB

556155-0202

Räkenskapsåret

2020

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1-2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4-5
Noter	6-8
Underskrifter	8

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges Kommunikatörer AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Sveriges Kommunikatörer är en medlemsorganisation för personer som arbetar professionellt med kommunikation. Organisationen som grundades 1950 har idag runt 7000 medlemmar i hela landet och år 2019 antogs visionen:

Kommunikation ses som den starka kraft som driver förändring och förflyttar företag och samhälle framåt. För att förverkliga denna vision arbetar kansliet med omvärldsbevakning, utbildning och aktiviteter för medlemmarna. Utbudet sätts samman utifrån undersökningar och studier samt medlemsdialoger.

Sveriges Kommunikatörer AB är ett helägt dotterföretag till Föreningen Sveriges Kommunikatörer, org.nr. 802005-2935. Moderföreningen upprättar ej koncernredovisning med hänvisning till reglerna i ÅRL 7 kap 3§.

Genom servicebolaget Sveriges Kommunikatörer AB erbjuder organisationen kurser och utbildningsprogram med målet att vara det självklara valet för alla som vill utveckla sig inom kommunikation. Den totala omsättningen under 2020 var 13 957 tkr och årets resultat slutade på -1 723 tkr före skatt.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamheten har under år 2020 i stor utsträckning påverkats av pandemin. Från mitten av mars månad ställdes planerade utbildningar om till distansutbildningar när så bedömdes möjligt. Ungefär samtidigt startade ett arbete med att ställa om även frukostevent och övriga medlemsaktiviteter till webinarier. Målet var att ha en hög aktivitet under omställningen och om möjligt ge mer stöd och inspiration till medlemmar under pandemin.

Före sommarsemestrarna hade merparten av kursutbudet konverterats till digitala plattformar och då kunde även ett nytt digitalt format för utbildningar erbjudas - on demand. Det innebär att en deltagare har fyra veckor på sig att genomföra en utbildning, helt efter egna behov och förutsättningar.

Omställningen har påkallat omfattande utveckling av den digitala miljön, både en anpassning av administrationen till verksamhet på distans och för att förbättra interaktionen med användarna. Kansliet har under hela utvecklingsarbetet haft fokus på att hålla tillbaka kostnader då läget präglats av osäkerhet.

Genom webinarier och distansutbildningar har kontaktytorna och kännedomen om föreningens verksamhet ökat. Vid årets slut hade drygt 16 000 personer från hela landet tagit del av webinarier på YouTube och den geografiska spridningen hade även ökat bland kursdeltagarna. Kontakten mellan kansliet och de lokala programgrupperna har också den digitaliserats och nya medlemsaktiviteter har introducerats på olika platser.

I flera fall har kursledare hållit webinarier och på detta sätt delat med sig av kunskap, samtidigt som deltagarna fått fördjupad insikt i vad som erbjuds vid våra kurser.

Under året gjordes en förnyelse av den grafiska profilen för att medlemmar och andra lättare ska kunna särskilja Sveriges Kommunikatörers erbjudanden från andras. Den årliga medlemsundersökningen visar

ett fortsatt starkt varumärke och uppskattande medlemmar.

Under året gjordes en kompetenskartläggning riktad till chefer. Syftet var att tillhandahålla ett verktyg för dem att använda i kompetensplaneringen i sina verksamheter. Under hösten beställde flera organisationer dessa kartläggningar och fick individuella rapporter. I flera fall har det inneburit att skräddarsydda utbildningar kunnat skapas för specifika behov.

Under 2020 avbröts Communication Executives Program efter den första programmodulen. Programmet i sin helhet kommer att genomföras under 2021 med en blandad pedagogik utifrån de förutsättningar som råder för att smittspridning inte ska ske.

Flerårsöversikt (Tkr)	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	13 957	21 378	23 405	23 320
Resultat efter finansiella poster	-1 723	-1 319	629	-128
Soliditet (%)	39,8	47,8	43,9	43,5

Nettoomsättning har minskat till följd av pandemin Covid-19.

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	10 272 300	66 356	10 458 656
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			66 355	-66 356	-1
Årets resultat				-1 723 163	-1 723 163
Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	10 338 655	-1 723 163	8 735 492

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	10 338 655
årets förlust	-1 723 163
	8 615 492

disponeras så att i ny räkning överföres	8 615 492
	8 615 492

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning		13 957 123	21 377 805
Övriga rörelseintäkter		134 266	0
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		14 091 389	21 377 805
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-10 325 084	-15 603 532
Personalkostnader	2	-5 712 550	-7 684 309
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0	-35 500
Summa rörelsekostnader		-16 037 634	-23 323 341
Rörelseresultat		-1 946 245	-1 945 536
Finansiella poster			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		304 722	704 660
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		103	256
Räntekostnader och liknande resultatposter		-81 743	-78 144
Summa finansiella poster		223 082	626 772
Resultat efter finansiella poster		-1 723 163	-1 318 764
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		0	1 457 000
Summa bokslutsdispositioner		0	1 457 000
Resultat före skatt		-1 723 163	138 236
Skatter			
Skatt på årets resultat		0	-71 880
Årets resultat		-1 723 163	66 356

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4	13 784 260	13 658 826
Summa finansiella anläggningstillgångar		13 784 260	13 658 826
Summa anläggningstillgångar		13 784 260	13 658 826
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 017 032	3 667 560
Övriga fordringar		10 204	2 044 512
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		348 028	480 328
Summa kortfristiga fordringar		4 375 264	6 192 400
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		3 780 261	2 031 705
Summa kassa och bank		3 780 261	2 031 705
Summa omsättningstillgångar		8 155 525	8 224 105
SUMMA TILLGÅNGAR		21 939 785	21 882 931

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
Summa bundet eget kapital		120 000	120 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		10 338 655	10 272 300
Årets resultat		-1 723 163	66 356
Summa fritt eget kapital		8 615 492	10 338 656
Summa eget kapital		8 735 492	10 458 656
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 313 735	1 027 458
Skulder till koncernföretag		4 409 479	4 110 795
Övriga skulder		1 381 379	1 353 152
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6 099 700	4 932 870
Summa kortfristiga skulder		13 204 293	11 424 275
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		21 939 785	21 882 931

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2020	2019
Medelantalet anställda	7	9

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	177 500	177 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	177 500	177 500
Ingående avskrivningar	-177 500	-142 000
Årets avskrivningar	0	-35 500
Utgående ackumulerade avskrivningar	-177 500	-177 500
Utgående redovisat värde	0	0

Not 4 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	13 658 826	16 391 739
Inköp	9 249 766	4 349 840
Försäljningar	-9 124 332	-7 082 753
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 784 260	13 658 826
Utgående redovisat värde	13 784 260	13 658 826

Not 5 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Effekterna kopplat till Covid-19 påverkas som visats ovan bolagets omsättning negativt. Styrelsen bedömer dock att den omställning i verksamheten som sker löpande skapar goda förutsättningar för ökad omsättning framgent. Dock kan effekterna av Covid-19 i viss utsträckning även komma att påverka resultatet för 2021.

Bolaget har gjort en prognos för innevarande år och analyserat läget. Mot bakgrund av detta, bolagets soliditet och likviditet gör styrelsen bedömningen att det sammantaget inte finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som kan äventyra bolagets drift framöver.

Not 6 Ställda säkerheter

	2020-12-31	2019-12-31
Andra ställda säkerheter	323 200	323 200
	323 200	323 200

Stockholm

Viveka Hirdman-Ryrberg
Ordförande

Mårten Lyth

Ulrika Lilja

Johan Ljungqvist

Charlotte Simonsson

Katarina Winell

Therése Bohlin

Erik Lagersten

Jacob Broberg

Marie-Christine Lindström

Erik Ljungberg

Victor Wallström

Hanna Brogren
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats

Veronica Carlsson
Auktoriserad revisor