

Kompetenskartläggning Kommunikationsavdelningen

September 2022



För att möta nya krav och förväntningar i sin roll som kommunikator behövs en tydlig plan för kompetensutveckling.

Den här rapporten syftar till att tydliggöra vilka kompetenser teamet bör utveckla och bygger på en skattning från respektive medarbetare.

Rapporten visar även vilka kompetensområden teamet själva önskar utvecklas inom.

Rapporten redovisar 29 kompetenser indelade i 5 områden:

1. Mål, mätning och analys
2. Påverkan och relationer
3. Ledarskap och arbetsprocesser
4. Intern kommunikation och hållbarhet
5. Digitala medier och datahantering

Kort om kartläggningen

- Kartläggningen genomfördes i [datum].
- [antal] medarbetare har svarat i enkäten, varav [antal] med personalansvar.

Sammanfattning av resultat

Området som är i störst behov av kompetensutveckling är inom:

- 1. Effektiva arbetssätt**
- 2. Intern kommunikation**
- 3. Mål & mätning**
- 4. Omvärldsanalys**
- 5. Målgruppsanalys**

Kompetensområden som flest i teamet önskas utvecklas inom (antal röster inom parantes):

- 1. Kommunikationsstrategi & planering (8)**
- 2. Mål & mätning (7)**
- 3. Omvärldsanalys (6)**
- 4. Varumärkesstrategi & planering (4)**
- 5. Social medier (4)**

1. Mål, mätning och analys

Definition av respektive kompetens:

Omvärldsbevakning: Systematiskt bevaka de externa processer (trender, beteenden, teknologi, politik, konkurrenter) som kan ha påverkan på din organisation.

Omvärldsanalys: Utreda och undersöka externa processer (trender, nya beteenden, ny teknologi), för att skapa beslutsunderlag och situationsöverblick.

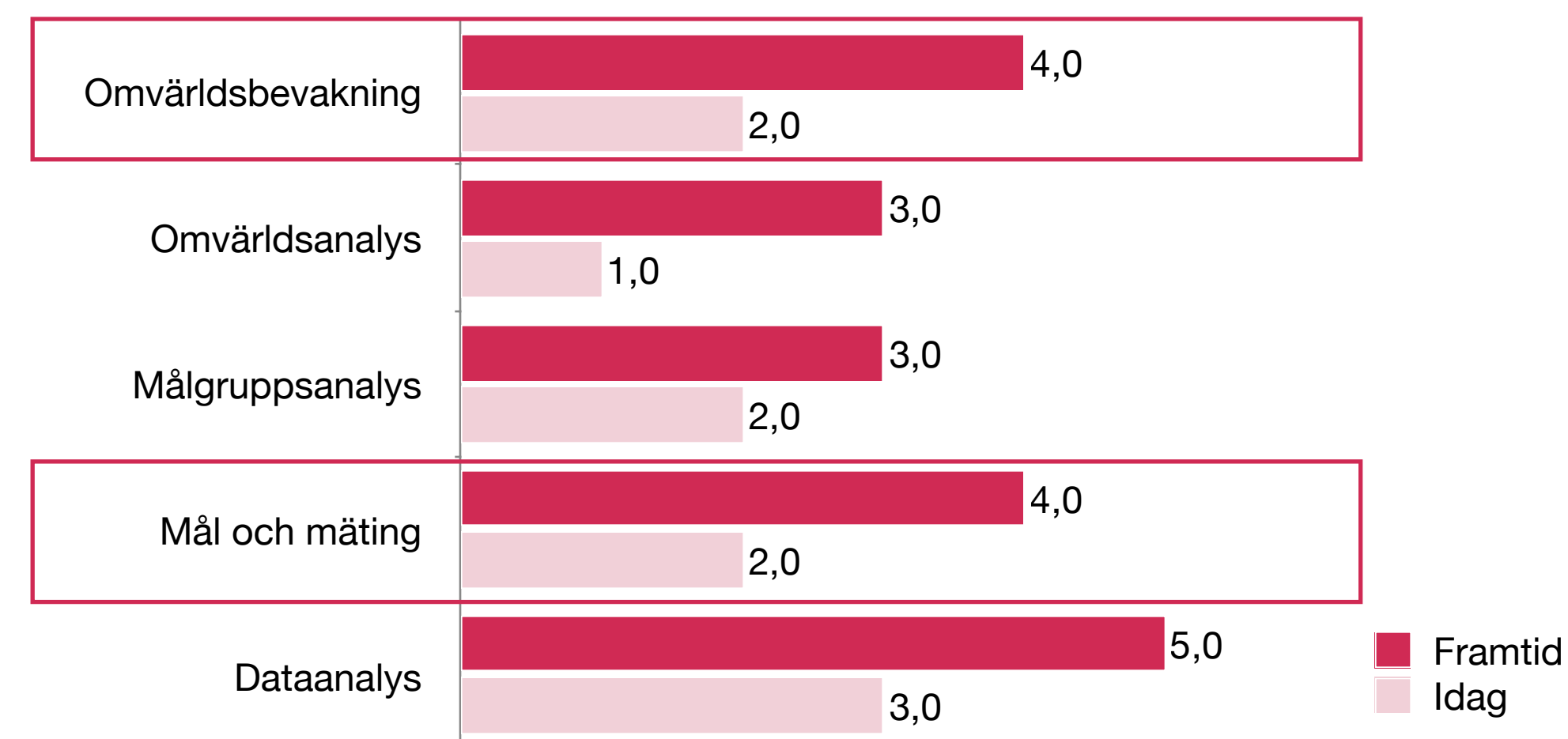
Målgruppsanalys: Kartlägg kundresor och målgruppers behov genom olika typer av datainhämtning, t.ex enkäter och djupintervjuer.

Mål och mätning: Sätta upp mål och nyckeltal för att mäta effekten av kommunikation och koppla dessa till verksamhetens mål.

Dataanalys: Analysera beteenden i digitala kanaler genom t.ex webbanalys, analys av A/B-test.

Kompetensgap – team

Respondenterna ombads skatta nuvarande kompetensnivå samt framtida kompetensnivå på en skala från 1-6, där 1 är obetydlig och 6 är expert.



= Område med störst gap

2. Påverkan och relationer

Definition av respektive kompetens:

Public Relations (PR): Hantera medierelationer och förtjänad uppmärksamhet.

Public Affairs (PA): Ta hand om politiskt påverkansarbete, lobbying.

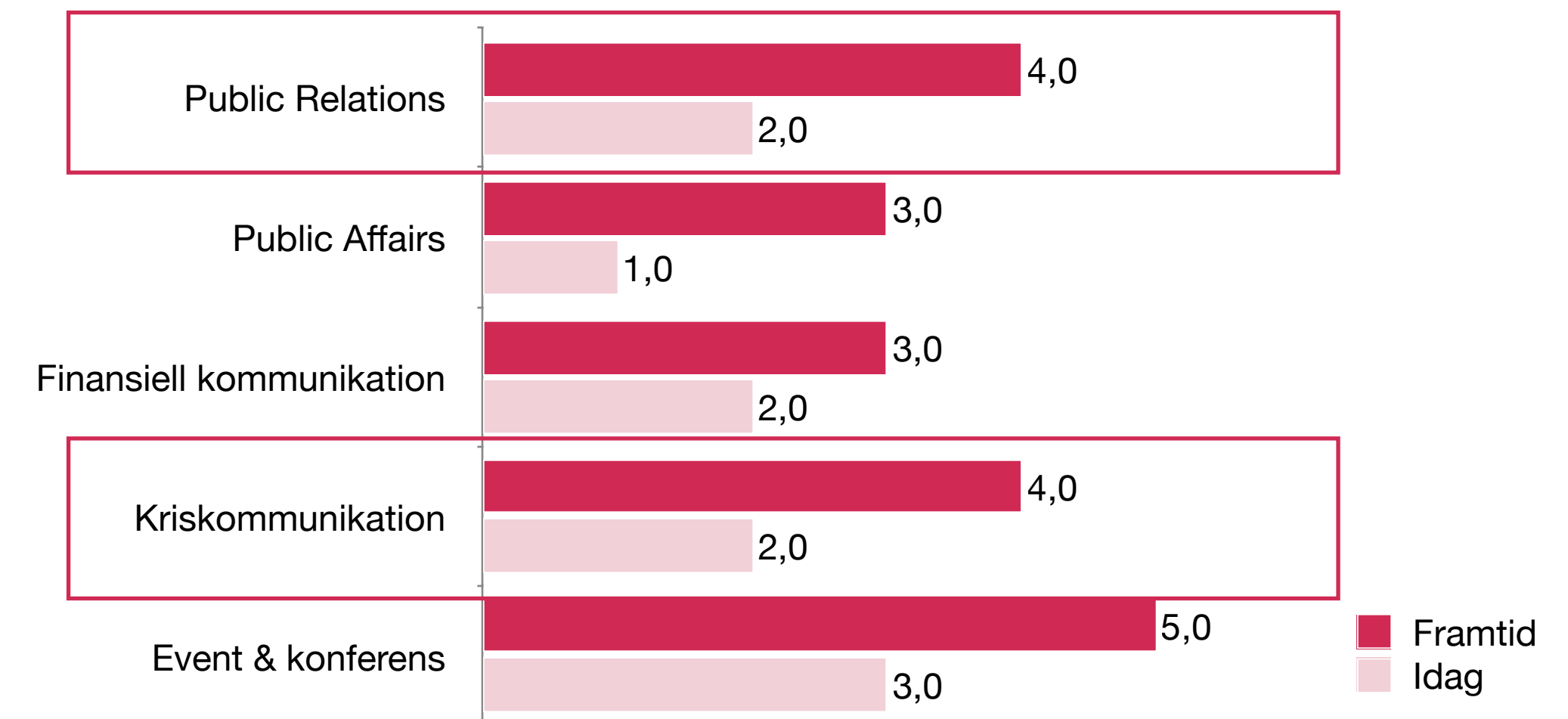
Finansiell kommunikation: Driva Investor Relations (IR), finansiell rapportering och årsredovisning.

Kriskommunikation: Effektivt sköta varumärket och relationer med intressenter och målgrupper under en kris.

Event & konferens: Planera och genomföra organisationens event och konferenser.

Kompetensgap – team

Respondenterna ombads skatta nuvarande kompetensnivå samt framtida kompetensnivå på en skala från 1-6, där 1 är obetydlig och 6 är expert.



= Område med störst gap

3. Ledarskap och arbetsprocesser

Definition av respektive kompetens:

Förändringsledarskap & förändringskommunikation: Driva och rådgiva en organisation i förändring

Projektledning: Driva och leda tvärfunktionella projekt.

Effektiva arbetssätt: Agera som förespråkare för att arbeta agilt, med Lean, lärande och data-drivet som mindset.

Effektiva möten: Planera och genomför effektiva möten, facilitera workshops

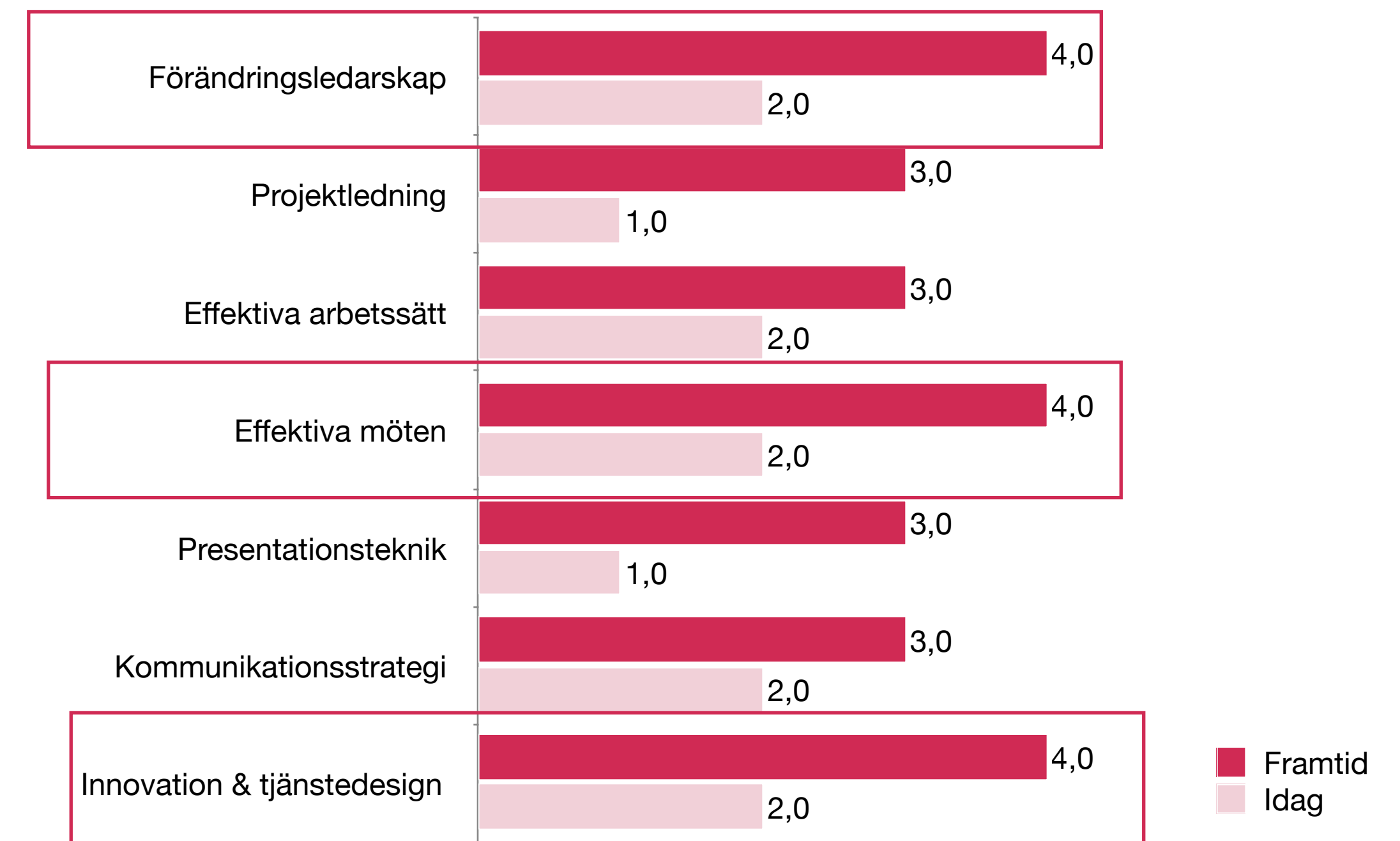
Presentationsteknik: Ha god förmåga att presentera, tala inför publik, retorik.

Kommunikationsstrategi och planering: Skapa långsiktig kommunikationsplan och strategi för verksamheten

Innovation & tjänstedesign: Ta fram tjänster och produkter av kommunikation, design thinking.

Kompetensgap – team

Respondenterna ombads skatta nuvarande kompetensnivå samt framtida kompetensnivå på en skala från 1-6, där 1 är obetydlig och 6 är expert.



□ = Område med störst gap

4. Intern kommunikation och hållbarhet

Definition av respektive kompetens:

Intern kommunikation: Engagera, förmedla mål och skapa “vi-känsla”. Coacha och stötta i beslutsprocesser och interna kommunikationsfrågor.

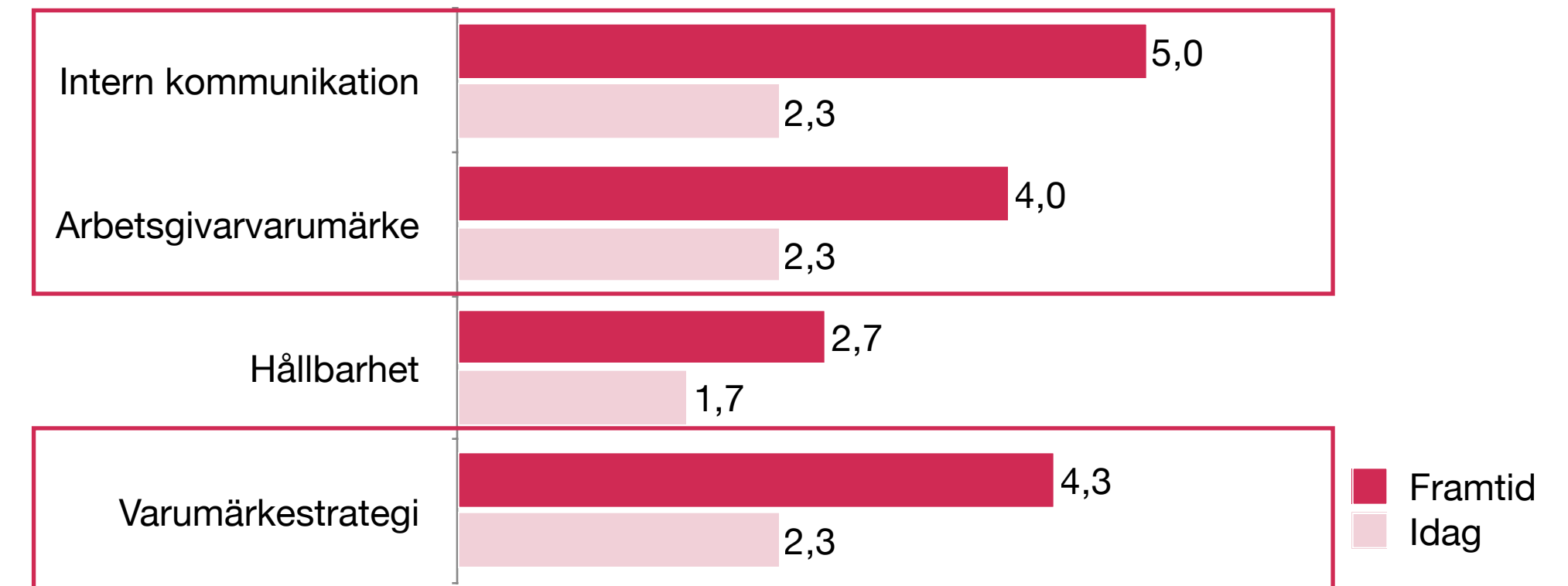
Arbetsgivarvarumärke (employer branding): Driva och utveckla ett starkt arbetsgivarvarumärke som underlättar rekrytering och kompetensutveckling.

Hållbarhet: Rådgiva inom kommunikation som inkluderar ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvarstagande.

Varumärkesstrategi och utveckling: Ta fram varumärkesplattform med t.ex affärsidé, positionering, varumärkeslöfte och tonalitet.

Kompetensgap – team

Respondenterna ombads skatta nuvarande kompetensnivå samt framtida kompetensnivå på en skala från 1-6, där 1 är obetydlig och 6 är expert.



= Område med störst gap

5. Digitala medier och datahantering

Definition av respektive kompetens:

Sociala Medier: Bygga upp, nå och engagera en följarskara i de stora sociala medieplattformarna.

Innehållsproduktion: Producera innehåll såsom text, bild, film, och ljud på ett effektivt sätt för olika kanaler.

Juridik: Ha kännedom om aktuell lagstiftning så som GDPR, dataskyddsordföringen, upphovsrätt.

Text för webb (UX writing): Anpassa texter efter mottagarens och teknikens förutsättningar.

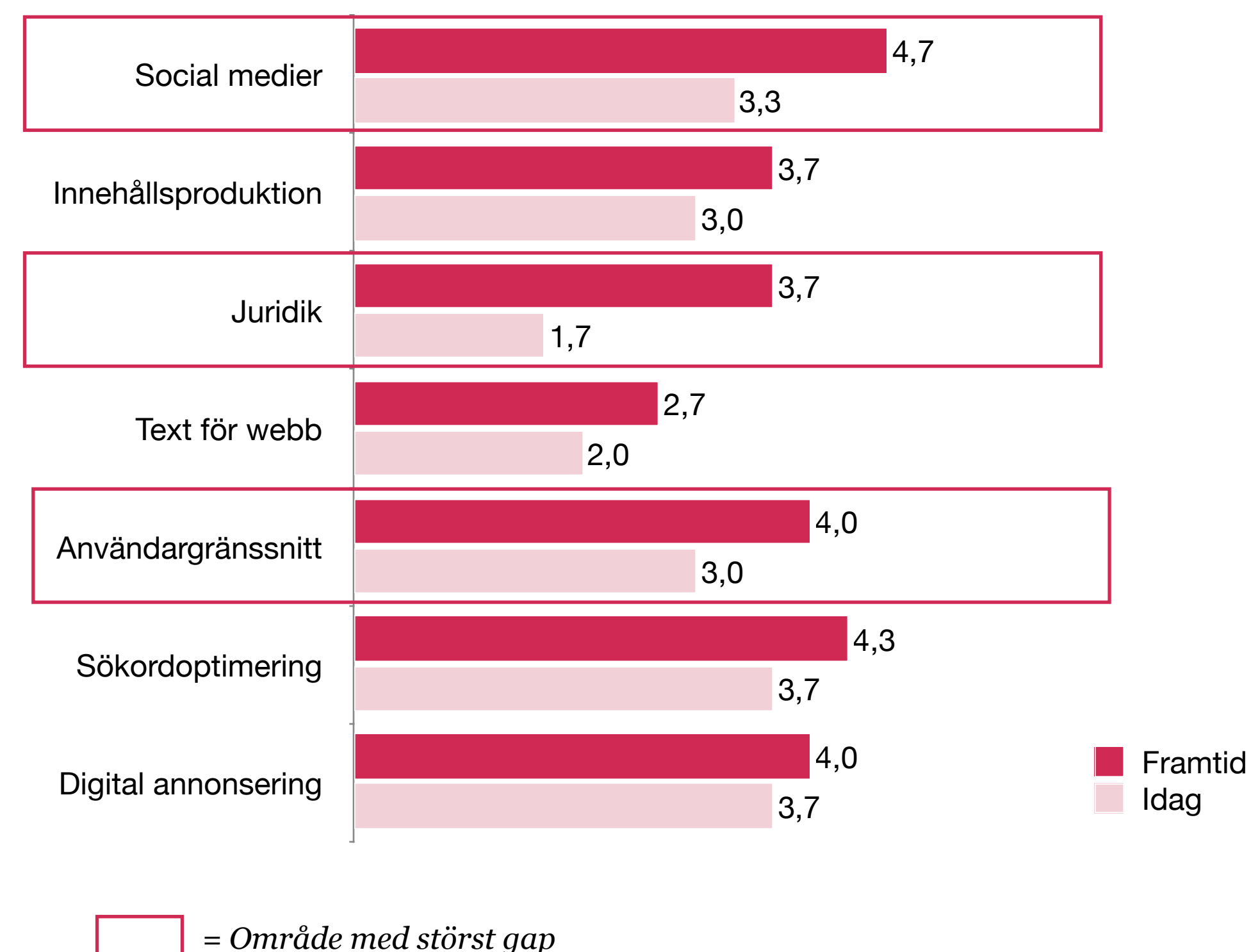
Användargränssnitt (UX experience /UX): Erfarenhet inom interaktionsdesign, webbpsykologi, skapa landningssidor med kommunikation i syfte att konvertera besökaren.

Sökordsoptimering (SEO): Kännedom och erfarenhet av att skapa innehåll och optimera hemsidan för att synas högst i Google.

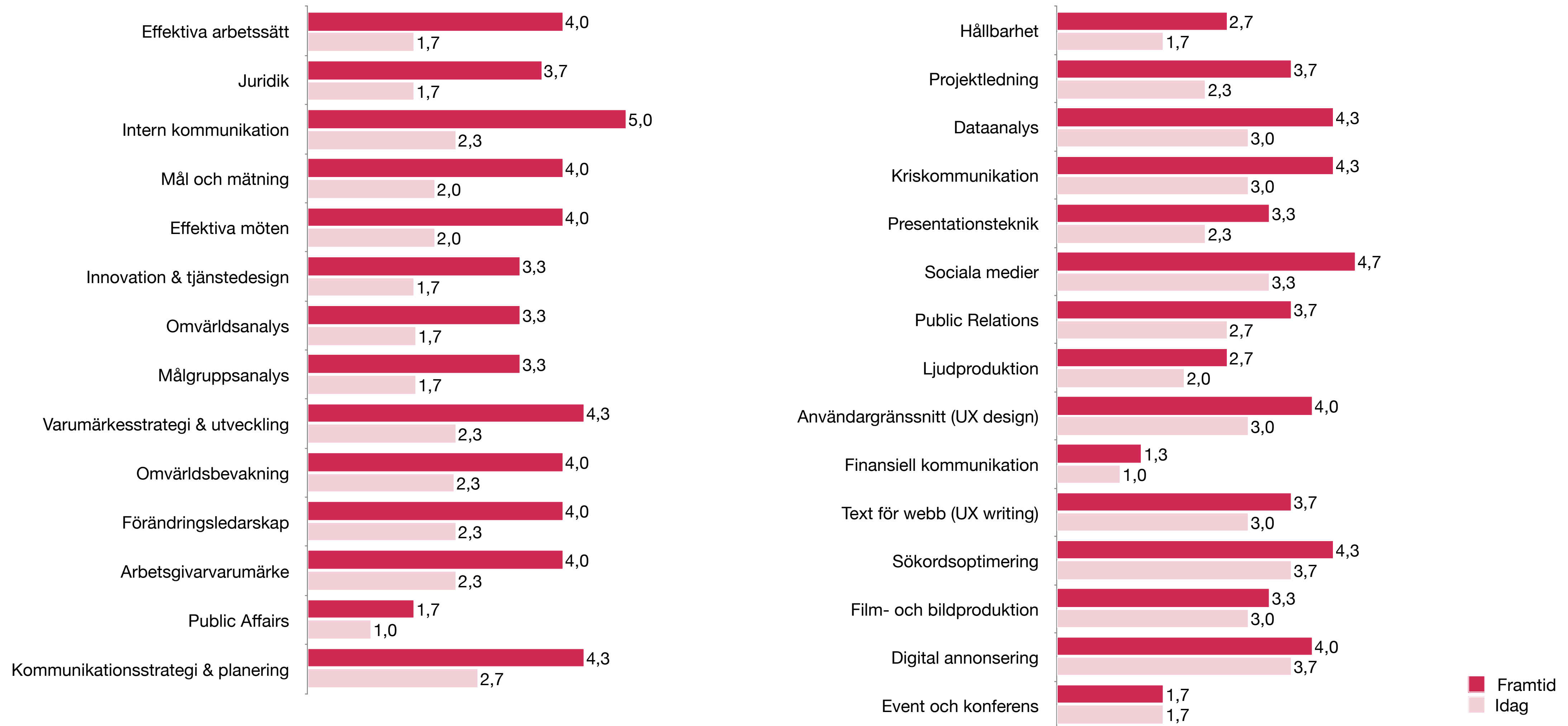
Digital annonsering: Kännedom och påvisad erfarenhet av t.ex Google Ads, Facebook Business Manager.

Kompetensgap – team

Respondenterna ombads skatta nuvarande kompetensnivå samt framtida kompetensnivå på en skala från 1-6, där 1 är obetydlig och 6 är expert.



Alla kompetenser, sorterade efter störst gap mellan idag och framtid



Önskas utvecklas inom

”Inom vilka kompetenser vill du helst utvecklas? Välj upp till 5 kompetenser.”

