

# Verksamhetsberättelse 2013

## Verksamheten i korthet

- Fortsatt tillväxt – nu över 6000 medlemmar
- Omsättningen 20,2 MSEK, en ökning med 20 procent
- Vinsten ökade till 3,6 MSEK
- Ökad aktivitet och fler deltagare i verksamheten

## Yrket förändras – och exponeras

Under den senaste tioårsperioden har yrkesrollen utvecklats och har idag en central funktion i de flesta organisationer. Yrket har breddats och omfattar idag delaktighet i utveckling av affärsstrategi- och plan, förändringsprocesser, marknads-, finansiella- eller politiska utmaningar, produktutveckling och kriser. Kommunikatören har gått ifrån att vara budskapshanterare till att vara djupt involverad i organisationens utveckling och så gott som samtliga övergripande processer.

I takt med att kommunikatören fått mer inflytande i organisationerna har också granskningen av yrket ökat. Vid kriser diskuteras huvudpersonernas kriskommunikation lika mycket som de faktiska händelser som lett till krisen. Media kartlägger ofta offentlig sektors inköp av tjänster från kommunikationsrådgivare, och i politiken presenteras kommunikationsplanerna på debattplats. Yrket är synligare, professionellare, men också mer ifrågasatt vilket ytterligare belyser behovet av gedigen kunskap inom olika områden.

Sveriges Kommunikatörer har funnits sedan 1950 och har från starten haft uppdraget att stödja kommunikatörer i yrkesrollen. I takt med att yrket har utvecklats har erbjudandet från Sveriges Kommunikatörer förändrats till att idag omfatta ett brett spektrum av kompetensutveckling.

## Sveriges Kommunikatörer växer

Sveriges Kommunikatörer fortsätter att växa. Under de senaste fem åren har föreningen vuxit med mellan 3 – 4 procent årligen. Under 2013 fortsatte denna positiva trend med en ökning på 6 procent vilket innebär att Sveriges Kommunikatörer vid årsskiftet hade 6114 medlemmar.

### Medlemsstatistik – 5 år

	2013	2012	2011	2010	2009
Ordinarie medlemmar	5561	5398	5302	5070	4940
Studerande	553	388	258	257	151
Associerade företag	59	51	72	74	74

Sveriges Kommunikatörer är en yrkesförening med individuellt medlemskap och som sådan är själva erbjudandet till medlemmarna det allra viktigaste. Erbjudandet består idag av;

- Möjlighet att påverka i en organisation som verkar för yrkets utveckling

- Tillgång till kostnadsfria nätverksträffar runt om i Sverige
- Möjlighet att delta i olika professionella nätverk till ett förmånligt pris
- 25 % rabatt på utbildningar och platsannonser

Dessutom erbjuds medlemmarna tillgång till juridisk rådgivning och rabatt på ett antal utvalda medier.

För att fortsätta utveckla medlemsnyttan och få högre effektivitet i organisationen påbörjades under hösten en förstudie för ett nytt CRM-system.

Webbplatsen har under 2013 haft i genomsnitt 19 400 besök per månad, varav 8 100 unika. Sveriges Kommunikatörer har 5 300 följare på Twitter, 3 700 följare på LinkedIn och 4 500 Gilla-markeringar på Facebook. Sveriges Kommunikatörer arbetar också med Wordpress, Slideshare, Flickr och Youtube. Under 2013 har föreningen börjat använda Bambuser, en tjänst för att direktsända via webben. Sveriges Kommunikatörers "Klout score" ligger på 55 (av 100 möjliga). (Klout mäter inflytande i sociala medier.)

## Stödjande företag och organisationer

För att utveckla relationen med företagen utvecklades under 2013 företagsmedlemskapet ytterligare. En ny förmån som guldmedlem är att alla anställda i organisationen får 25 procent rabatt på föreningens kursutbud.

I slutet av 2013 hade föreningen 59 företagspartners i olika former som därmed stödjer verksamheten. Av dessa var 5 guldmedlemmar.

## Positivt ekonomiskt resultat

Den konsoliderade omsättningen för föreningen och dess dotterbolag blev 20 228 tkr jämfört med 16 821 tkr, en ökning av omsättningen med 20 procent. Ökningen beror i huvudsak på ett ökat fokus på affärsverksamheten men också delvis på den höjning av medlemsavgiften som genomfördes från och med 2013.

Det konsoliderade resultatet blev efter skatt blev 3 563 tkr jämfört med 835 tkr föregående år.

Det ovanligt starka resultatet beror dels på ökad försäljning, men också på låg prioritering av fortsatta investeringar inom IT under 2013 samt att beslut om att gå in i ett större forskningsprojekt sköts fram till 2014.

## Fortsatt hög aktivitet i nätverken

Under 2013 har 120 (124) nätverksaktiviteter anordnats runt om i Sverige med totalt 2399 deltagare (1961). Dessa träffar har möjliggjorts genom ett mycket stort engagemang av ideellt verksamma programgrupper och sammankallande i erfarenhetsnätverken. Dessa cirka 50 ambassadörer har ansvarat för en av de viktigaste uppgifterna inom föreningen, nämligen att erbjuda attraktiva mötesplatser.

Under året har ideella nätverk startats i två nya städer; Jönköping och Sundsvall. I Jönköping har även flera utbildningar genomförts med hjälp av programgruppen på plats. Dessutom har fyra nya tematiska erfanätverk startats i Stockholm.

## Utbildningsverksamheten

Sveriges Kommunikatörers strategi 2013 har varit att utöka antalet kurser och nätverk inom de efterfrågade områdena ledningskommunikation, internkommunikation, strategisk kommunikation och digital kommunikation. Många kurser har en exklusiv och interaktiv inriktning. Antalet uppdragsutbildningar ökade också under 2013.

En kraftfull satsning på Communications Executive Program, CEP, resulterade i ett större antal deltagare under 2013. Samarbetet mellan Handelshögskolan/IFL Executives Education och Sveriges Kommunikatörer stärktes med frukostmöten och alumniseminarier.

Under andra delen av året lanserades den första sociala e-kursen, en utbildningsform i digitalt format. Planen är att utveckla området under de närmaste åren.

Totalt har 60 (61) kurser genomförts och antalet utbildningsdagar uppgick till 166. Sammanlagt deltog 1028 (933) medlemmar i någon form av kompetensutveckling. Ett mål är 25 % förnyelsegrad av antalet utbildningar. För 2013 var förnyelsegraden 26 procent. Kvalitetsmålet för utvärderingarna är 5,0 och årets sammantagna utvärderingsresultat blev 5.13 (av 6 möjliga).

De professionella nätverken som nu funnits som format sedan 2012 utvecklades väl under 2013. Totalt genomfördes 8 olika nätverk i Stockholm. Utöver omgång 4 av Kommunikativt ledarskap startades två nätverk inom förändringskommunikation, två inom strategisk CSR och ett för internkommunikationsansvariga samt ESSE, ett slutet nätverk för kommunikationschefer i Stockholms läns kommuner. Det första exklusiva nätverket för kommunikationschefer startades också under hösten.

## Evenemang

### Almedalen

Sveriges Kommunikatörer medverkade för första gången med fem egna seminarier i Almedalen, samt frukostpanel och kvällsmingel varje dag tillsammans med Resumé, Novus Opinion och Nowa kommunikation. De tre seminarier som annonserades i det officiella programmet blev fullsatta, och uppskattningsvis hade de olika arrangemangen cirka 1000 deltagare totalt.

### Finforum

I oktober genomförde Sveriges Kommunikatörer tillsammans med FAR, SFF och Nasdaq OMX evenemanget Finforum. Sveriges Kommunikatörer var värd för ett uppskattat parallellseminarium med Sture Stölen om investerarrelationer.

## Stora kommunikatörspriset

2013 delades Stora Kommunikatörspriset ut i sin omgjorda form för första gången. En jury utsåg tre finalister bland de 24 nomineringarna och vinnaren avgjordes via röstning på webben. Arash Pournouri, VD för At Night Management och DJ-fenomenet Avicii's manager, vann omröstningen och fick ta emot priset på distans i Miami när det delades ut av Johanna Koljonen den 21 mars på Junibacken i Stockholm.

Under hösten påbörjades nomineringstiden för Stora kommunikatörspriset 2014.

Sveriges Kommunikatörer deltog också på Mediedagarna i Göteborg samt Communicare i Sundsvall.

## Forskning

### Kommunikativa organisationer

Under hösten påbörjades en förstudie för ett forskningsprojekt tillsammans med Institutionen för strategisk kommunikation vid Lunds universitet som handlar om kommunikationens betydelse för verksamhetens måluppfyllelse och framgång.

### Kommunikativt ledarskap

En av de viktigaste strategierna för att bli en kommunikativ organisation är att utveckla ledarnas kommunikativa förmåga. Under året har Sveriges Kommunikatörer fortsatt att stödja forskningsprojektet som bedrivs vid Mitthögskolan i Sundsvall som berör just denna viktiga utmaning.

Organisationen har också bistått andra forskare och studenter med underlag och intervjuer för olika projekt.

## Ledning och styrelse

Sveriges Kommunikatörers kontor har sex fast anställda medarbetare. Därtill är ett antal personer knutna till kontoret på timbasis för att stärka upp verksamheten, dels på kontoret och dels i regionerna, som stöd till de ca 50 ideellt aktiva ambassadörerna som tillhandahåller aktiviteter regionalt. Ett 40-tal program- och kursansvariga är också knutna till Sveriges Kommunikatörer.

Cecilia Schön Jansson tillträdde som verkställande direktör i mars 2013.

Styrelsen har bestått av följande medlemmar;

- Per Mossberg, Ordförande, PostNord AB
- Hanna Brogren, vice ordförande, Stockholms Stad
- Viktoria Bergman, E.ON Sverige
- Boo Ehlin, SCA AB

- Jesper Falkheimer, Campus Helsingborg
- Jan Johnsson, Hyresgästföreningen
- Gisela Lindstrand, Securitas
- Charlie Nordblom, Volvo Group
- Henrik Olinder, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap
- Annika Sjöberg, Gullers Grupp
- Thomas Sjöberg, Essen International AB

Cecilia Schön Jansson och Annica Gerentz avgick ur styrelsen i samband årsstämman i mars 2013.