

# Verksamhets- berättelse 2020





## ”Vilket år det blev”

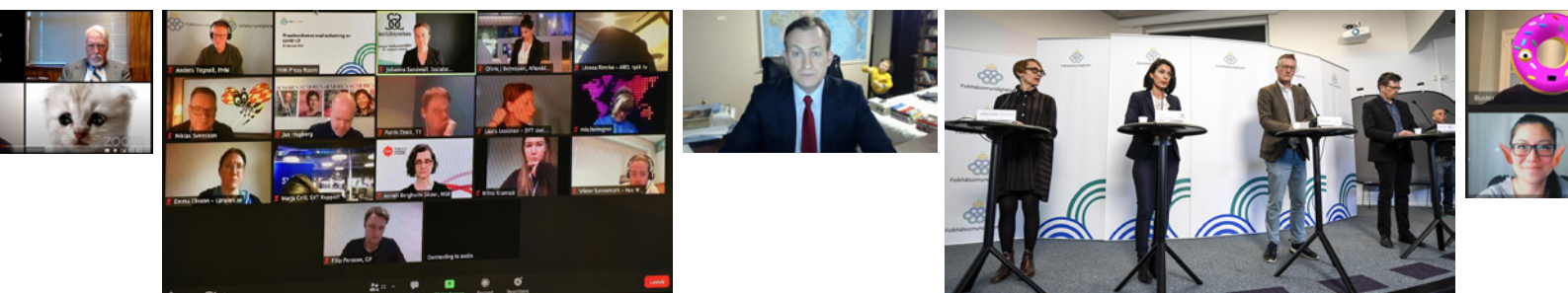
*Hanna Brogren, Generalsekreterare och vd*

*Vi tyckte att 2019 var ett förändringens år men det var under 2020 som vi fick perspektiv på vad förändring kan vara. Detta år har vi på Sveriges Kommunikatörer framför allt anpassat oss efter den globala pandemin som slog till under vårens första månader.*

Människor på resa insjuknade av ett nytt, elakt och oberäkneligt virus. Efter sportlovet satte sig många stockholmare som varit i Alperna i karantän för att hindra smittspridning här hemma. Myndigheterna inledde dagliga presskonferenser som blev vår nationella lägereld med en växande publik. Tidigare kurvor över minskat titande på tv-nyheter planade ut eller vände försiktigt uppåt och traditionella medier i digital form återtog förtroendet medan innehåll i sociala medier ifrågasattes. Våra kommuner och regioner har detta år haft stora och svåra uppdrag att få oss alla att anamma rätt beteende; tvätta händer, hålla avstånd, stanna hemma och bära munskydd för att inte sprida smitta. Traditionell masskommunikation har utmanats när det stått tydligt att vårt samhälle är heterogent och att det finns krafter som vill splittra.

Utöver mediernas rapportering om pandemin har de flesta som arbetar med kommunikation känt av att **kommunikation är den starka kraft som driver förändring** och förflyttar företag och samhälle, i enlighet med vår vision.

Många kommunikatörer har detta år haft behov av att fördjupa sig inom intern kommunikation, behövs hantera **nya mötesformer** och provat fler digitala verktyg som stöd i arbetsprocesserna. Att hålla möten, hålla ihop gemenskapen på arbetsplatser och följa upp att verksamheten går framåt kräver nya färdigheter när man inte ses på arbetsplatsen som förut.



Vi på Sveriges Kommunikatörer har gjort vad vi kan för att svara upp mot de nya behoven. Det har handlat om digitalisering i stort och smått, både när det gäller utbildningar, event och i dialogen med medlemmar och programgrupper. Det har varit ett år av utmaningar, lärdomar och kreativitet. Du kan läsa lite om det här.

Kunskap om viruset och hur det sprids har byggts upp i samhället successivt under pandemins gång. Därför har **agila arbetssätt** fått tydligt genomslag. Metoder och verktyg som nudging, att arbeta datadrivet och följa upp effekter och resultat för att anpassa insatser har blivit allt viktigare för kommunikatörer att hantera. Kommunikation är en kritisk resurs i förändring.

Så småningom kommer livet kan återgå till det normala igen. Så småningom har vi alla erbjudits vaccin. Men vad kommer det nya normala att vara? Ingen vet säkert. Att **samhället befinner sig i stor förändring** vet vi och den förändringen kommer att fortsätta efter pandemin.

Vågar vi gissa att hållbarhet och klimatförändringen är kommande områden där fler tydligt ser att kommunikation är kraften som driver förändring?

**Hanna Brogren**  
 Generalsekreterare och vd

## Om Sveriges Kommunikatörer

Sveriges Kommunikatörer är medlemsorganisationen för alla som arbetar professionellt med kommunikation. Med oss kan medlemmar i hela landet nätverka och odla professionella relationer. För att stärka våra medlemmar anordnar vi utbildningar, nätverk och webinarier. Vi bevakar, stödjer och rapporterar även om aktuell forskning inom kommunikation.

Sveriges Kommunikatörer grundades 1950 då pressombudsmän, dåtidens pressansvariga, från statliga och rikstäckande organisationer samlades under namnet Sveriges Pressombudsmän. Föreningens namnbyten genom åren vittnar om ett yrke som ständigt förändras, en förändring som vi har följt och drivit i 70 år.

Verksamheten i landet drivs av åtta lokala programgrupper som arrangerar medlemsevent. Dessa programgrupper arbetar ideellt och samordnar sig med kansliet i Stockholm. Sveriges Kommunikatörer äger servicebolaget Sveriges Kommunikatörer AB som är Sveriges ledande leverantör av vidareutbildning inom kommunikation.

## Pandemin påverkade allt och alla

Vår verksamhet har under år 2020 i stor utsträckning påverkats av pandemin. Från mitten av mars, när vi såg svårigheterna med att anordna event och utbildningar, tog vi beslutet att ställa om. Ingen ska smittas i våra verksamheter, har varit vårt överordnade mål och vår vägledning under hela året.

Den 5 mars gjorde vi vår första distansutbildning, den var planerad sedan tidigare och nu blev den startskottet för vår digitala utveckling. Därefter gick det fort. Från mitten av mars månad ställde vi om alla planerade utbildningar som vi bedömde som möjliga att ställa om till distansutbildningar. På kansliet övergick vi till att arbeta på distans och Teams blev vårt dagliga mötesforum. Det innebar samtidigt att vi fick tänka mycket nytt kring administration och stödjande system. Våra kursledare fick också ställa om till Zoom och efter en gemensam utbildningsdag kände de flesta sig bekväma med det. Aktiviteten hos oss alla var hög för att kunna ställa om snabbt.

## Stora Kommunikationspriset och föreningsstämman



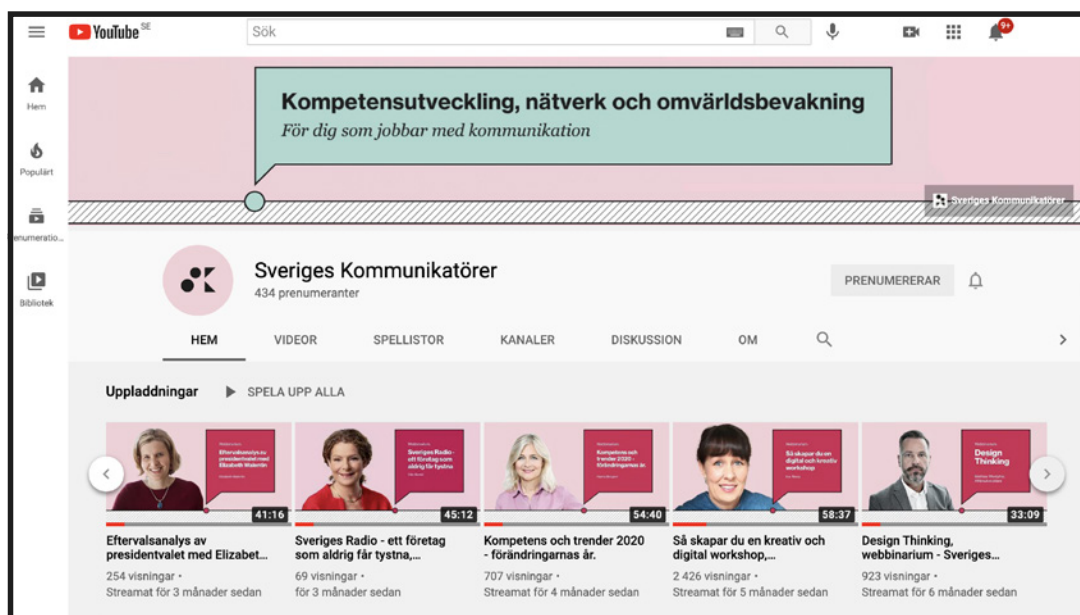
**Charlotta Lundström (Presschef, Botkyrkabyggen)**  
**Bästa kommunikation offentlig sektor 2020.**

Enligt föreningens stadgar ska årsstämma hållas under mars månad och 2020 hölls stämman i kammarsalen på Berns den 26 mars. Den skulle ha följts av utdelning av Stora Kommunikationspriset vid en festmiddag en trappa upp på Berns salonger i Stockholm. Tyvärr tvingades vi ställa in både middagen och prisutdelningen bara ett par veckor i förväg, vilket innebar att vi

stod kvar med nästan alla kostnader. Efter en lyckad förhandling med Berns kunde våra 250 beställda måltider skickas till Stadsmissionen och vi fick lov att använda lokalen för att live-sända prisutdelningen som blev lite framskjuten i tiden till maj.

## Medlemsevenen blev webinarier

Redan i mars när vi beslutade att ställa in alla frukostevent och övriga fysiska medlemsaktiviteter började vi bjuda på webinarier. I Umeå var programgruppen snabba med att erbjuda ett lokalt webinarium och kansliet i Stockholm tog successivt fram nya webinarier för olika målgrupper. Vi beslutade använda Zoom som plattform och snabbt fulltecknades dessa webinarier så vi fick skaffa större licenser. Ibland deltog flera hundra personer på live-sändningen. Under 2020 har vi haft webinarier varje vecka och eftersom många var populära beslutade vi att samla dem på vår YouTube-kanal. Fram till årsskiftet hade drygt 16 000 tittat på dessa filmade webinarier.



Från det att pandemin slog till har målet för oss varit att stödja kommunikatörer om möjligt ännu mer och erbjuda angelägna föreläsningar och intressanta perspektiv på aktuella frågor inom kommunikation. I synnerhet behövde många som arbetade hemifrån känna gemenskap och vi som förening såg en uppgift i att finnas där och bjuda på insikt och inspiration.

Under året har vi kunnat bjuda in medlemmar från orter i hela landet och även öka kännedomen om föreningen och vad vi gör. Vi har ökat antalet följare på LinkedIn med 28%, på Facebook med 7% och våra prenumeranter på nyhetsbrevet med 37%.

## Utbildning on demand

Före sommarsemestrarna hade vi konverterat merparten av kursutbudet till digitala format och även tagit fram nya och efterfrågade utbildningar för att kunna hjälpa medlemmar att använda de digitala mötesverktygen. Vi märkte att våra kursdeltagare började känna sig bekväma med både format och utbud och kunde under hösten lansera både två- och tredagarskurser på distans. Vi fick glädjande rapporter från medlemmar som tidigare känt sig ensamma i jobbet som nu hittade kollegor på andra orter genom distansutbildningarna.

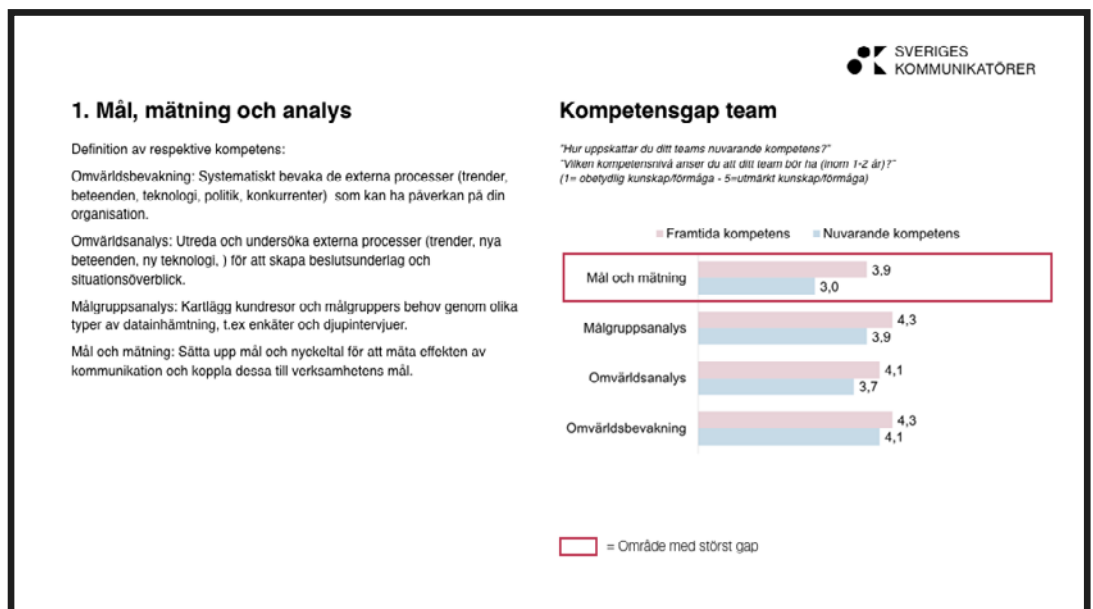
Lagom till sommaren lanserade vi utbildningar som deltagarna kan göra på egen hand när det passar dem bäst - on demand. Det ger tillgång till en utbildning under fyra veckor, vilket passade ganska många när det var lugnare på jobbet och läge att även kompetensutveckla sig på ”hemestern”.

### Kansliet och programgrupperna tänker nytt tillsammans

Omställningen innebar också att vi snabbt måste göra en omfattande utveckling av vår digitala miljö, både sådant som rör administrationen och som förbättra interaktionen med användarna. Alla på kansliet är numera delaktiga i det löpande digitala utvecklingsarbetet samtidigt som vi hjälps åt att hålla tillbaka kostnaderna i detta osäkra läge mitt i pandemin. Extra glada blev vi när vi under hösten utsågs till Topp 5 på IDG:s lista över Sveriges Bästa Webbplats i kategorin organisationer. ”–Sveriges kommunikatörer visar att de förstår sin målgrupp och sätter deras behov och intressen i första rummet.”

Kontakten mellan kansliet och de lokala programgrupperna förändrades i och med att de lokala evenemang blev digitala. Vi når nu alla delar av landet med webinarier och programgrupperna har därför kommit med flera nya koncept för att träffas. Kansliet och programgrupperna har hittat en form för möten via Zoom för att diskutera och planera tillsammans. Webinarier görs nu från olika platser och programgrupperna har introducerat nya typer av erfara-grupper, i Södra heter det ”Kaffesnack” och på andra platser görs liknande format för medlemmar. Uppskattat och ofta fulltecknat.

### Kompetenskartläggning



Vi gjorde också i år en kompetenskartläggning. Denna gång riktade vi den till team och deras chefer. Syftet var att tillhandahålla ett verktyg för dem att använda i kompetensplaneringen i sina verksamheter. Under hösten beställde flera organisationer dessa kartläggningar och vi tog fram individuella rapporter. I flera fall har detta inneburit att vi fått förtroendet att ta fram skraddarsydd utbildningar för deras specifika behov.

### Allt låter sig inte digitaliseras så lätt

Under 2020 fick vi tyvärr avbryta Communication Executives Program efter den första programmodulen som hölls i februari. Även om gruppen var relativt liten och lokalerna rymliga så tog vi det tunga beslutet att skjuta upp 2020 års CEP i mars månad. Vi kunde helt enkelt inte överblicka vilka konsekvenser pandemin skulle föra med sig under året. Programmet i sin helhet genomförs istället under 2021 och vi hoppas då med blandad pedagogik, både digitalt och på plats utifrån de förutsättningar som gäller för hindra att smittspridning sker.

Många arbetar med kommunikation och alla är inte kommunikatörer. Under året har vi flera av våra kursledare hållit webinarier och på detta sätt delat med sig av kunskap, samtidigt som deltagarna fått fördjupad insikt om föreningen finns och vad som erbjuds inom utbildningar. Fler och fler ser den starka kraft som kommunikationen är.

För att visa vår omstart gjorde vi under året en förnyelse av vår grafiska profil. Vi ville med enkla medel förstärka profilen så att medlemmar och andra lättare kan särskilja Sveriges Kommunikatörers erbjudanden, framför allt i sociala medier. Som vanligt gjorde vi en medlemsundersökning i november och vi ser ett fortsatt starkt varumärke och uppskattande medlemmar. Vi fick också förslag och idéer att ta fasta på och testa under 2021.

### Stor ökning av antal följare

