

Vilka är vi? Vart ska vi? Hur tar vi oss dit?

Webbinarium Sveriges Kommunikatörer 17 mars 2023





Geta

Strategisk kreatör



Martin

Kreativ strateg

Vi processleder företag och organisationer i arbetet med att ta fram stabila varumärkesplattformer, kreativa koncept och vägledande kommunikationsstrategier.

Att hitta!
Inte hitta på.

Den rätta känslan

Ett starkt varumärke

*En väl definierad **idé** gentemot
en väl definierad **målgrupp**.*

Varumärket = summan av allt vi är, gör och säger



*Ett varumärke skapas
av **mottagarens** samlade
associationer till och intryck av
en produkt, en tjänst, en idé
eller en organisation.*

Kommunikation

Att göra gemensamt

En stabil grund

Centrala frågeställningar

Vilka är vi?

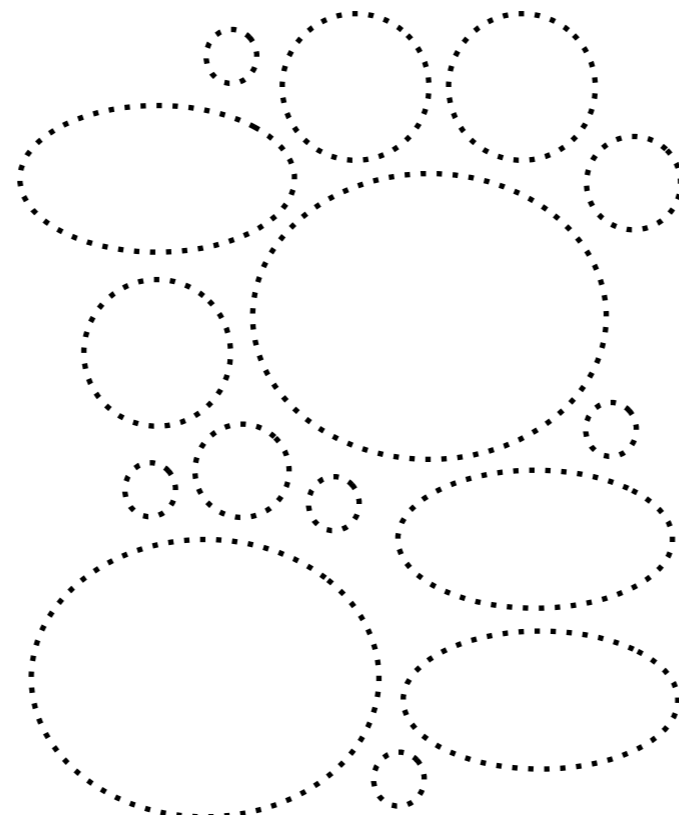
Vart ska vi?

Hur tar vi oss dit?

***Låt inte konsulten
kidnappa varumärket!***

Kommunikationsplanering

Visuell och verbalt ramverk



Ton och attityd
Grafisk identitet

Kreativt koncept
**Kommunikations-
strategi**

Varumärkesplattform

**Idé, löfte, vision, vägledande principer,
positionering, målgrupper, budskap...**

*Think **inside** the box!*

***Att underlätta för mottagaren
att göra rätt val...***

Samsyn & samordning

Kommunikationsfunktionens roll i organisationen

*Från stödjande
till värdeskapande*

Vad krävs?

INSIKT	<i>Bevaka och analysera sin omvärld. Förstå essensen i det komplexa.</i>
FOKUS	<i>Vägval, koncentrera på det väsentliga, våga välja (bort).</i>
SAMVERKAN	<i>Organisationsstruktur, processer, företagskultur. Samsyn. Kompetens och engagemang.</i>
HANDLING	<i>Få saker ur händerna, anpassa, justera, experimentera och utvärdera.</i>
LÄRANDE	<i>Konstruktiv självkritik, förnya och förbättra. Ständig utveckling genom lärande.</i>

Från ord till handling

Fokusera, prioritera, planera, agera!



[Start](#) / [Utbildningar](#) / Stärk varumärket – förflytta positioner

Stärk varumärket – förflytta positioner

Vilka är vi? Vilket är vårt why och existensberättigande? Vilken är vår känsla och vilka associationer vill vi att konsumenterna av vår idé ska göra? Hur positionerar vi oss på marknaden och gentemot konkurrenter? Vilka är våra målgrupper och vilken relation har vi till dem, och de till oss?

För att svara på dessa frågor är det bra att ha en genomarbetad varumärkesplattform att utgå ifrån. Hur man tar fram en sådan får lära dig under de här två kursdagarna, som genomförs i workshopformat.

STOCKHOLM
Convendum Kungsgatan,
Kungsgatan 9
15 och 16 maj kl. 09.00 - 16.30
Flera lediga platser kvar.

15 MAJ

Medlemspris 15 975 kr ex. moms	Ordinarie pris 21 300 kr ex. moms
--	---

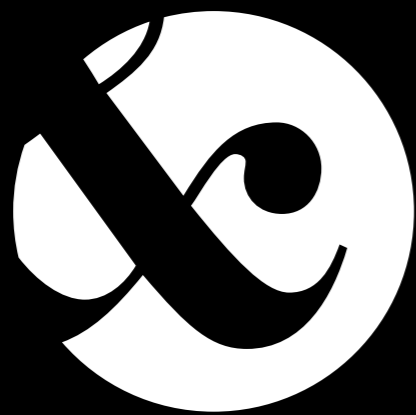
ANMÄL DIG



Vem
bryr
sig?



Följ gärna Kroon & Nordlinder på LinkedIn där vi delar med oss av vår erfarenhet och kunskap om varumärken och kommunikation.



KROON NORDLINDER

varumarkesutveckling.nu



Kroon & Nordlinder



Kroon & Nordlinder